

2021年12月16日

木材業景況調査結果

第447回（令和3年11月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

11月は、販売量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加となった。仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。販売価格、仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇した。11月は、前月まで続いていた販売量・仕入量の「増加」が「変わらず」になったことが目立っている。

12月は、販売量、仕入量については、流通部門、製造部門とも変わらずの見通し、販売価格については、流通部門では上昇、製造部門では変わらずの見通しであった。また、仕入価格については、流通部門・製造部門とも強含み予想である。12月の予想も、特に製造部門で販売量・仕入量が「増加」の見通しから「変わらず」に変わっている。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、国産材については、流通部門では保ち合い、製造部門では強含み予想となった。また、建材も強含み予想である。

3ヵ月後の相場予想は、すべての部門で強含み予想が続いていたが、今回国産材については、令和2年12月以来ほぼ1年ぶりに保ち合い予想となった。

合板の不足が深刻となり、受注量をこなせないプレカット工場が出始めている。木材は、高値安定がしばらく続くものと思われる。

景況調査

令和3年11月分集計表 () 内は実数

モニター数131 回答89 回収率68%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加23%(20)	変わらず57%(50)	減少20%(18)
仕入量	増加22%(19)	変わらず55%(48)	減少24%(21)
販売価格	上昇36%(32)	変わらず56%(49)	下降 8%(7)
仕入価格	上昇42%(37)	変わらず51%(45)	下降 7%(6)

来月の見通し

販売量	増加23%(20)	変わらず55%(48)	減少23%(20)
仕入量	増加18%(16)	変わらず57%(50)	減少25%(22)
販売価格	強含み28%(25)	保ち合い66%(58)	弱含み 6%(5)
仕入価格	強含み30%(26)	保ち合い61%(54)	弱含み 9%(8)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	34%(23)	54%(37)	12%(8)
南洋材	42%(24)	51%(29)	7%(4)
北洋材(欧州材を含む)	37%(22)	47%(28)	17%(10)
国産材	22%(18)	54%(45)	24%(20)
建 材	59%(36)	34%(21)	7%(4)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	16%(10)	54%(33)	30%(18)

〔製造部門〕

モニター数126 回答数87 回収率69%

当月の状況

販売量	増加25%(22)	変わらず62%(54)	減少13%(11)
仕入量	増加25%(22)	変わらず59%(51)	減少16%(14)
販売価格	上昇31%(27)	変わらず63%(55)	下降 6%(5)
仕入価格	上昇44%(38)	変わらず41%(36)	下降15%(13)

来月の見通し

販売量	増加16%(14)	変わらず63%(55)	減少21%(18)
仕入量	増加20%(17)	変わらず63%(55)	減少17%(15)
販売価格	強含み17%(15)	保ち合い76%(66)	弱含み 7%(6)
仕入価格	強含み26%(23)	保ち合い59%(51)	弱含み15%(13)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	45%(13)	41%(12)	14%(4)
南洋材	33%(7)	62%(13)	5%(1)
北洋材(欧州材を含む)	52%(14)	37%(10)	11%(3)
国産材	33%(27)	46%(37)	21%(17)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	24%(8)	47%(16)	29%(10)