

2024年12月16日

木材業景況調査結果

第483回（令和6年11月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

11月は、販売量については、流通部門ではかわらず、製造部門では増加した。また、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。販売価格については、流通部門では下降、製造部門では変わらなかった。また、仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。

12月は、販売量、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通し、また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材については、流通部門では弱含み、製造部門では保ち合いの見通し、南洋材及び北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通し、国産材については、流通部門では保ち合い、製造部門では弱含みの見通しである。また、建材は保ち合い予想である。

11月のプレカット工場は、受注、出荷とも増えた。また、大手ハウスメーカーの受注は前年度並みだが、ビルダーは高値の在庫販売に苦戦している模様。ビルダーは、厳しい単価での契約を求められているため、職人の手配ができず建て方が遅れている。年内は多少の需要は見込まれるものの、その後の戸建て需要は期待できないと予測される。各社は、木造の非住宅物件に力を入れ、引き合いは増えているものの、絶対数はまだ少ない。

景況調査

令和6年11月分集計表 () 内は実数

モニター数156 回答95 回収率61%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加24% (23)	変わらず60% (57)	減少16% (15)
仕入量	増加21% (20)	変わらず60% (57)	減少19% (18)
販売価格	上昇 3% (3)	変わらず82% (78)	下降15% (14)
仕入価格	上昇 6% (6)	変わらず80% (76)	下降14% (13)

来月の見通し

販売量	増加19% (18)	変わらず63% (60)	減少18% (17)
仕入量	増加16% (15)	変わらず62% (59)	減少22% (21)
販売価格	強含み 5% (5)	保ち合い89% (85)	弱含み 5% (5)
仕入価格	強含み 8% (8)	保ち合い85% (81)	弱含み 6% (6)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	9% (6)	66% (43)	25% (16)
南洋材	6% (3)	87% (46)	8% (4)
北洋材(欧州材を含む)	5% (3)	78% (47)	17% (10)
国産材	8% (7)	71% (60)	20% (17)
建 材	17% (10)	68% (41)	15% (9)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35% (22)	63% (39)	2% (1)

〔製造部門〕

モニター数133 回答数88 回収率66%

当月の状況

販売量	増加31% (26)	変わらず53% (45)	減少16% (14)
仕入量	増加24% (20)	変わらず58% (49)	減少19% (16)
販売価格	上昇 6% (5)	変わらず86% (73)	下降 8% (7)
仕入価格	上昇18% (15)	変わらず79% (67)	下降 4% (3)

来月の見通し

販売量	増加21% (18)	変わらず61% (52)	減少18% (15)
仕入量	増加19% (16)	変わらず67% (57)	減少14% (12)
販売価格	強含み 6% (5)	保ち合い86% (73)	弱含み 8% (7)
仕入価格	強含み16% (14)	保ち合い80% (68)	弱含み 4% (3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	7% (2)	70% (21)	23% (7)
南洋材	5% (1)	77% (17)	18% (4)
北洋材(欧州材を含む)	7% (2)	75% (21)	18% (5)
国産材	13% (11)	55% (46)	31% (26)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	43% (15)	49% (17)	9% (3)