

2024年12月16日

# 木材業景況調査結果

第483回（令和6年11月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

11月は、販売量については、流通部門ではかわらず、製造部門では増加した。また、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。販売価格については、流通部門では下降、製造部門では変わらなかった。また、仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。

12月は、販売量、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通し、また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材については、流通部門では弱含み、製造部門では保ち合いの見通し、南洋材及び北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通し、国産材については、流通部門では保ち合い、製造部門では弱含みの見通しである。また、建材は保ち合い予想である。

11月のプレカット工場は、受注、出荷とも増えた。また、大手ハウスメーカーの受注は前年度並みだが、ビルダーは高値の在庫販売に苦戦している模様。ビルダーは、厳しい単価での契約を求められているため、職人の手配ができず建て方が遅れている。年内は多少の需要は見込まれるものの、その後の戸建て需要は期待できないと予測される。各社は、木造の非住宅物件に力を入れ、引き合いは増えているものの、絶対数はまだ少ない。

## 景況調査

令和6年11月分集計表 ( ) 内は実数

モニター数156 回答95 回収率61%

### 〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加24%(23)	変わらず60%(57)	減少16%(15)
仕入量	増加21%(20)	変わらず60%(57)	減少19%(18)
販売価格	上昇 3%( 3)	変わらず82%(78)	下降15%(14)
仕入価格	上昇 6%( 6)	変わらず80%(76)	下降14%(13)

来月の見通し

販売量	増加19%(18)	変わらず63%(60)	減少18%(17)
仕入量	増加16%(15)	変わらず62%(59)	減少22%(21)
販売価格	強含み 5%( 5)	保ち合い89%(85)	弱含み 5%( 5)
仕入価格	強含み 8%( 8)	保ち合い85%(81)	弱含み 6%( 6)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	9%( 6)	66%(43)	25%(16)
南洋材	6%( 3)	87%(46)	8%( 4)
北洋材(欧州材を含む)	5%( 3)	78%(47)	17%(10)
国産材	8%( 7)	71%(60)	20%(17)
建 材	17%(10)	68%(41)	15%( 9)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35%(22)	63%(39)	2%( 1)

### 〔製造部門〕

モニター数133 回答数88 回収率66%

当月の状況

販売量	増加31%(26)	変わらず53%(45)	減少16%(14)
仕入量	増加24%(20)	変わらず58%(49)	減少19%(16)
販売価格	上昇 6%( 5)	変わらず86%(73)	下降 8%( 7)
仕入価格	上昇18%(15)	変わらず79%(67)	下降 4%( 3)

来月の見通し

販売量	増加21%(18)	変わらず61%(52)	減少18%(15)
仕入量	増加19%(16)	変わらず67%(57)	減少14%(12)
販売価格	強含み 6%( 5)	保ち合い86%(73)	弱含み 8%( 7)
仕入価格	強含み16%(14)	保ち合い80%(68)	弱含み 4%( 3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	7%( 2)	70%(21)	23%( 7)
南洋材	5%( 1)	77%(17)	18%( 4)
北洋材(欧州材を含む)	7%( 2)	75%(21)	18%( 5)
国産材	13%(11)	55%(46)	31%(26)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	43%(15)	49%(17)	9%( 3)