

2025年3月17日

# 木材業景況調査結果

第486回（令和7年2月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

2月は、販売量、仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。販売価格、仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。

3月は、販売量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通し、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通しである。また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材については、流通部門・製造部門とも強含みの見通し、南洋材については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。また、北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも強含み、国産材については、流通部門では強含み、製造部門では保ち合いの見通しである。また、建材は強含み予想である。

2月は、プレカット工場の受注・出荷は共に低調であった。季節的要因に加え、職人の高齢化もあって、新規建て方の現場は予定より遅れている。また、プレカット工場への受注が低調な中、工場間の受注競争が激化している。さらに、製材品等資材の値上げが4月以降予想され、これによりプレカット工場の採算は一層厳しくなると危惧される。今後、さらに非住宅物件の木造化を業界全体で進めていく必要がある。

## 景況調査

令和7年2月分集計表 ( )内は実数

モニター数156 回答92 回収率59%

### 〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加20% (18)	変わらず48% (43)	減少32% (29)
仕入量	増加19% (17)	変わらず52% (47)	減少29% (26)
販売価格	上昇 9% ( 8)	変わらず88% (79)	下降 3% ( 3)
仕入価格	上昇12% (11)	変わらず82% (74)	下降 6% ( 5)

来月の見通し

販売量	増加20% (18)	変わらず72% (65)	減少 8% ( 7)
仕入量	増加19% (17)	変わらず73% (66)	減少 8% ( 7)
販売価格	強含み 9% ( 8)	保ち合い88% (79)	弱含み 3% ( 3)
仕入価格	強含み16% (14)	保ち合い81% (73)	弱含み 3% ( 3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	24% (15)	66% (41)	10% ( 6)
南洋材	16% ( 8)	80% (39)	4% ( 2)
北洋材(欧州材を含む)	33% (18)	63% (34)	4% ( 2)
国産材	26% (20)	68% (53)	6% ( 5)
建 材	31% (18)	64% (38)	5% ( 3)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	41% (24)	55% (32)	3% ( 2)

### 〔製造部門〕

モニター数133 回答数86 回収率65%

当月の状況

販売量	増加18% (15)	変わらず56% (47)	減少26% (22)
仕入量	増加18% (15)	変わらず61% (51)	減少21% (18)
販売価格	上昇11% ( 9)	変わらず86% (72)	下降 4% ( 3)
仕入価格	上昇17% (14)	変わらず82% (69)	下降 1% ( 1)

来月の見通し

販売量	増加29% (24)	変わらず58% (49)	減少13% (11)
仕入量	増加19% (16)	変わらず67% (56)	減少14% (12)
販売価格	強含み14% (12)	保ち合い82% (69)	弱含み 4% ( 3)
仕入価格	強含み14% (12)	保ち合い85% (71)	弱含み 1% ( 1)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	33% (10)	53% (16)	13% ( 4)
南洋材	10% ( 2)	76% (16)	14% ( 3)
北洋材(欧州材を含む)	32% ( 8)	60% (15)	8% ( 2)
国産材	24% (19)	58% (46)	19% (15)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	49% (17)	37% (13)	14% ( 5)