

顔の見える木材での快適空間づくり事業

事業実施主体

大館北秋田地域林業成長産業化協議会



【テーマ】秋田スギDLT試作及び利用拡大・普及

背景と目的

- 【背景】秋田県産材の需要拡大及び安定供給体制構築への期待
・秋田県北地域で大型製材所の稼働が予定される中、中小製材工場等において、多様なニーズに応じた、多品目を供給できる体制構築が必要
- 【目的】収益性を有する「地場競争力」の向上と山元への利益還元
・DLTの特徴を活かした製材歩留まりと価値歩留まりの向上化

対象とするA材丸太を原材料とする付加価値の高い木材製品

- 原材料:秋田スギ一般材(製材向け)
- 付加価値製品:DLT(Dowel Laminated Timber/木ダボ接合積層材)を活用した内装材・家具等

写真・図等



DLT(Dowel Laminated Timber/木ダボ接合積層材)



DLT打合せスペース/WEB会議専用ブース

実施体制・連携グループ

- 大館北秋田地域林業成長産業化協議会 会員
- 【素材生産】大館北秋田森林組合 ほか13社
- 【木材加工】大館北秋田森林組合 ほか7社
- 【住宅事業者・建築設計関係者】(株)秋田ホーム ほか25社
- 【事務局・コーディネート】大館市産業部林政課
- 外部連携予定者
- 【DLT加工】株式会社長谷川萬治商店・株式会社長谷萬
- 【都市部木材関連企業】一般社団法人日本ウッドデザイン協会

事業内容(利用拡大に向けた具体的な実施項目)

- ①秋田スギDLTブース等試作事業【地産地消】
 - 事業概要:DLTを活用した市庁舎内打合せスペース等の試作
- ②DLT利用普及研修【地産地消】
 - 事業概要:DLT利用の利点や性能に関する研修会の開催
 - ターゲット:地域内の木材加工・住宅事業者・設計関係者など
- ③秋田スギDLT製品販売促進事業【地産外商】
 - 事業概要:秋田スギやDLT製品の展示・紹介
 - ターゲット:都市部の設計事務所、建設会社、事業所の建築主 など
- ④秋田スギ×DLTワークショップ(企業向け)【地産外商】
 - 事業概要:秋田スギ×DLTに関するワークショップ開催
 - ターゲット:都市部企業等
- ⑤秋田スギ×DLTワークショップ(一般・木育関係者向け)【地産外商】
 - 事業概要:秋田スギ×DLTに関するワークショップ開催
 - ターゲット:都市部の住宅、木育施設、保育施設等

スケジュール

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

DLT用材料加工(製材)

DLT加工及び設置作業

報告書作成

展示会・WS(都市部)、研修会(地域内)