

# 顔の見える木材での快適空間づくり事業

## 【テーマ】南会津産広葉樹による高付加価値な壁面装飾の開発と普及

### 背景と目的

#### 【背景】

- ・南会津町は豊富な広葉樹資源量を誇るも、消費出口がパルプ材等に偏る
- ・ニーズ多様化で国産広葉樹の価値の見直し 広葉樹を南会津の「武器」に！

#### 【目的】

- ・「広葉樹」「ものづくり」「デザイン」を融合した高付加価値な壁面装飾を提案

### 対象とするA材丸太を原材料とする付加価値の高い木材製品

- ・町内外のデザイナーと連携した【Wood Wall Art】の企画・設計・製造
- ・南会津町の広葉樹(ヤマザクラ/クリ/ナラ/ホオなど)を主体とした地域材活用
- ・地域の木材加工を支えるものづくり技術力によって、樹種の特性やニーズを反映したデザイン性・アート性の高い壁面装飾を制作
- ・3タイプ①「スタンダード(サイン)」、②「セミオーダー(タイル)」、③「フルオーダー(アート)」の試作開発を実施
- ・高品質で差別化された特別な空間を演出できるコンテンツとして期待

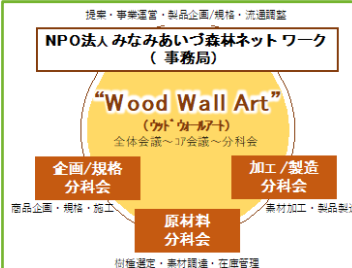
### 写真・図等



### 事業実施主体

特定非営利活動法人みなみあいづ森林ネットワーク

### 実施体制・連携グループ



- ・「事務局」: 企画・運営、流通販売戦略
- ・「分科会」: 各担当分野の実施体制構築
  - ①「企画/規格」製品の企画/規格を提案
  - ②「原材料」樹種の選定と調達、在庫管理
  - ③「加工/製造」素材の加工、製品の製造
- ・連携: 素材生産4社、製材3社、加工4社、製造3社、設計2社、建築5社 流通等

### 事業内容(利用拡大に向けた具体的な実施項目)

- ①事業実施体制の整備
    - ・3つの分科会「原材料」「加工/製造」「企画/規格」を設定し合意形成
    - ・視察研修・勉強会の実施
  - ②企画・デザイン
    - ・有識者 澤山乃莉子氏(英国デザインインテリア協会代表)にデザイン監修依頼
    - ・町内外のデザイナー/建築設計士/作家/大学等とのコラボレーション
  - ③試作品開発
    - ・3タイプのパターンを試作開発
    - ・製品に適した樹種の選定、塗料・耐性等の情報収集、経年変化調査
  - ④市場調査
    - ・建材メーカーへヒアリング、Webサイト/SNSを活用して木材需要等のマーケティング
  - ⑤普及啓発
    - ・情報発信(南会津町姉妹都市に関する設計会社等・建材メーカーへDM等)
    - ・パンフレット作成・配布
  - ⑥事業の報告
    - ・報告書の作成・報告会の実施
- 「南会津型サプライチェーンで、新たな地域ブランドと木材需要の創出に尽力します」

### スケジュール

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

全体会議・コア会議・分科会(企画・設計の検討)・市場調査

パンフレット作成

事業報告

デザイン・規格提案

実機製作・検証・改良

販促検討・普及啓発