

# 顔の見える木材での快適空間づくり事業

事業実施主体 株式会社古川ちいきの総合研究所

【テーマ】特A材(吉野林業)による製材×家具木工家を中心とした「内装デザイン・家具・雑貨」の一貫したライフスタイルプロデュース

## 背景と目的

- 【背景】・吉野林業の聖地、川上村にて需要減少と材価の低迷。  
 ・起業や移住者の村内木工作家が増加する一方、広報販促が不足。  
 ・新型コロナによる「おうち時間」の豊かさに対するニーズの高まり。
- 【目的】・吉野材の需要拡大と価格復活による川上村の地域活性化。  
 ・広報販促の強化による川上村の吉野材家具&木工の需要拡大。  
 ・特A材とA材を組み合わせた(産地+ヒト+技)×(一貫したライフスタイル[空間と製品])による「おうち時間」の充実。

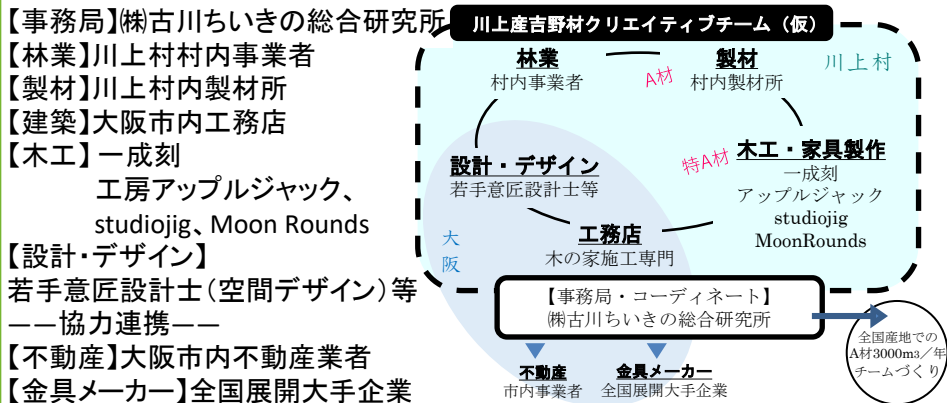
## 対象とするA材丸太を原材料とする付加価値の高い木材製品

(特A材の家具木工+製材)による内装×ライフスタイルプロデュース

「村内在住作家による家具・木工作品」「村内の製材所による製材品」これらを中心とした組み合わせによる内装プロデュースセットの開発・展開



## 実施体制・連携グループ



## 事業内容(利用拡大に向けた具体的な実施項目)

- ①内装プロデュースセット考案
  - ・A材+産地+デザイン+技+ヒト=ストーリーによる心を満たす製品
  - ・価格帯、デザインのテイスト等により、複数のシリーズ化
  - ・入口として木工品・家具のみから、1室プロデュース、1棟プロデュースまで
  - ・価格帯展開として、金具メーカーの協力によるDIYシリーズも考案  
 ⇒ ○木工品1つ~1棟プロデュースまで      ○DIY~高級路線まで
- ②WEBサイト制作  
製品/事例/吉野林業/製材所/工房/人/ストーリー
- ③オンラインイベント開催 (全7回程度、リレー形式)
  - ・内装セット事例および製品紹介動画
  - ・オンラインツアー(林業地、林業現場、製造現場、林業とA材の解説 等)
  - ・インタビュー・対談動画(ライブ配信/録画配信)
- ④事例集制作

## スケジュール

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

内装プロデュースセット考案

WEBサイト制作

取材等

オンラインイベント開催

事例集制作