

# 顔の見える木材での快適空間づくり事業

事業実施主体  
NPO法人木育・木づかいネット  
株式会社サカモト

【テーマ】質の高い木育ツールのデザインと出口戦略としてのEC支援サイトの開設

## 背景と目的

### 【背景】

- ・巣籠もり需要を契機にDIY・木育関連製品が注目、販売も大きく伸びる。
- ・木育ツールの販売は事業者ごとで、総合的なECサイトが存在しない。

### 【目的】

- ・質の高い木育製品の開発を進めるとともに、各地でデザインされた既存製品を集約し、消費者への訴求、販売促進を積極的・集約的に進める。

## 対象とするA材丸太を原材料とする付加価値の高い木材製品

- これまでの事業等で開発したDIY・木育に関する地域材製品  
(埼玉県飯能市の西川材、神奈川県小田原市の材を活用した試作)
    - ・玩具、遊具、DIYキット、組み立て式家具
    - ・子ども用ツール、組み立て式ままごとキッチン、積み木、楽器等
    - ・保育事業者向けの教材、教具等
    - ・大型積み木、木工作業台、室内ジャングルジム、パーティション
- 『Pride Wood』ブランドとして、商品規定を決め、ECサイトで販売

## 写真・図等



## 実施体制・連携グループ

- 製品開発チーム:木育デザイン虎の穴関係者
  - ・アトリエフルカワー級建築事務所(古川泰司氏)
  - ・竹広林業株式会社(小田原市) ・有限会社創林(飯能市)
- 販売戦略検討チーム
  - ・木育全国生産者協議会(理事長 酒井慶太郎氏)
  - ・優良教材株式会社(春日部市) ・木づかいビジネス協議会(東京都)
- 協力団体
  - ・飯能市森林認証協議会 ・小田原地区木材業協同組合



## 事業内容(利用拡大に向けた具体的な実施項目)

- 1 『木育空間』づくりのための木育デザイン塾(研修会)の開催
  - ・今年度は自立開催を計画(デザイナー養成、デザイン開発促進)
  - ・主として入門編を実施(9月中旬～11月下旬、20名を想定)
- 2 地域材を活用した新デザインの開発
  - ・木育デザイン塾参加者による新デザインの開発
  - ・地域材(飯能・小田原)を利用したDIY・木育ツールの開発・試作
  - ・木育ツールのパッケージデザイン開発
- 3 総合EC支援サイトの開設
  - ・既存の木育ツール等に関する情報の集約、整理
  - ・製品の共通コンセプトの整理とブランド化
  - ・総合EC支援サイトの設計と設置
  - ・製品の販売とサイトアクセス分析の実施
- 4 報告書の作成
- 5 検討委員会の開催



## スケジュール

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

事業検討会議

研修会実施

情報分析

報告書作成

情報集約

ECサイトの設計

ECサイト開設

デザイン・試作